



Agencia Flora, en sincronía

Flora BTL se transforma en Agencia Flora, una agencia, productora y estudio liderada por Gustavo Greene.

La actual situación nos cambió como individuos, como sociedad, y también como mercado. Las marcas dieron un vuelco abrupto hacia lo digital, que si bien era una tendencia desde hace algo más de una década, hoy es la mejor y casi única oportunidad de acercarse a los clientes. La manera de comunicar también ha cambiado, como respuesta social se necesita crear contenido más real, las voces van en una búsqueda solidaria y colaborativa. La idea es estar en sincronía con la experiencia real que está viviendo la gente. Se extendieron las fronteras, y la posibilidad de conversar sin importar donde se esté.

Transformación

Publicista especializado en marketing, creatividad y negocios, Greene ya tenía

experiencia a través de su trabajo en la agencia La Mesa como creativo para clientes como Volkswagen, Trial, Petruzzo, Cemento Melón y La Segunda. También en la multinacional TBWA con marcas como Mini Cooper, Farmacias Cruz Verde, Pedigree, Ambrosoli, Coaniquem, y Paris. Desde su ingreso como socio a Fauna Producciones en 2009, Greene siempre estuvo ligado al área comercial y marketing, generando nuevos negocios, presentando ideas, y luego ejecutándolas en los eventos musicales de la productora. CAT, Foster, H&M, Heineken, Pisco

Mistral, Rosen, Ray Ban, Ballantines, Adidas Originals, Tommy Hilfiger, Absolut Vodka, Virgin Mobile, Entel, Pepsi, Canada Dry, Ford, New Balance, entre otras, son algunas de las marcas trabajadas.

La gestión comercial durante esos años fue creciendo exponencialmente, hasta que hubo que separar aguas y fortalecer la estructura. Así fue como en 2016 nace Flora BTL, desde donde se trabajan proyectos para algunas de las marcas ya mencionadas, y anotando grandes desafíos como el Bass Camp de Red Bull, La Batalla de Gigas de Movistar o la celebración de los 4 años de WOM, con más de tres mil asistentes.

Independiente por completo de Fauna Producciones, a principios de 2020 nace Agencia Flora, que se transforma en la unidad independiente de Gustavo Greene, que crece en su portafolio con firmas como Pony, Moritz, San Pellegrino y Arkitrak, entre otras.

Back to basis

Agencia Flora busca entregar contenido como un valor diferenciador en el mercado de la publicidad. Esta es una agencia en búsqueda de la autogestión, porque hoy es fundamental volver a lo básico. Agencia Flora es multifacética, colaborativa, y se inspira en ser la “nueva agencia”: integral, eficiente y personalizada, con una estructura liviana que se arma para cada desafío, donde hay respuestas creativas rápidas.

Brief

La relación con el cliente es todo, desarrollando relaciones a largo plazo en torno a la

confianza. Para Agencia Flora es fundamental la colaboración comercial y sinergia, ya sea con otras agencias de la plaza, o bien productoras nacionales e internacionales. Ejemplos de esto han sido Trucko, Lotus, o en Veltrac en Perú con una activación para Pepe Jeans, o Grupo Mass en Argentina.

Agencia Flora es una agencia 360 con área digital, producción, contenidos y PR, cubriendo la mayor cantidad de necesidades de un cliente en este dinámico mercado.

Se define como una cadena evolutiva, donde la estructura es colaborativa

para consolidarse como una “nueva agencia”: integral, eficiente y personalizada, que trabaja las áreas de Publicidad, Digital, Btl & Brand Experience, Branding, Branded Content y producción fotográfica.

Hoy cuenta con clientes como Moritz, Santo Diablo, Kühn, Royal Enfield y Juan Pablo Mohr, con quién se trabaja el proyecto “Los 16 de Chile”. Como agencia también desarrolla proyectos publicitarios propios, como Black Store, un espacio multimarca en el balneario de Zapallar. ■

www.agenciaflora.cl